



Rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise 2023





Réussir ensemble

Sommaire

- I Réussir ensemble - Miara tafa**
- II Orange Madagascar - une présence depuis 20 ans**
- III Notre raison d'être - une constante dans notre activité**
- IV Croître durablement avec Lead the Future**
- V La gouvernance RSE**
- VI Notre Empreinte ESG à Madagascar**
- VII Nos perspectives pour 2024**



**Frédéric
DEBORD**
Directeur Général,
Orange Madagascar

I. Réussir ensemble - Miara tafa

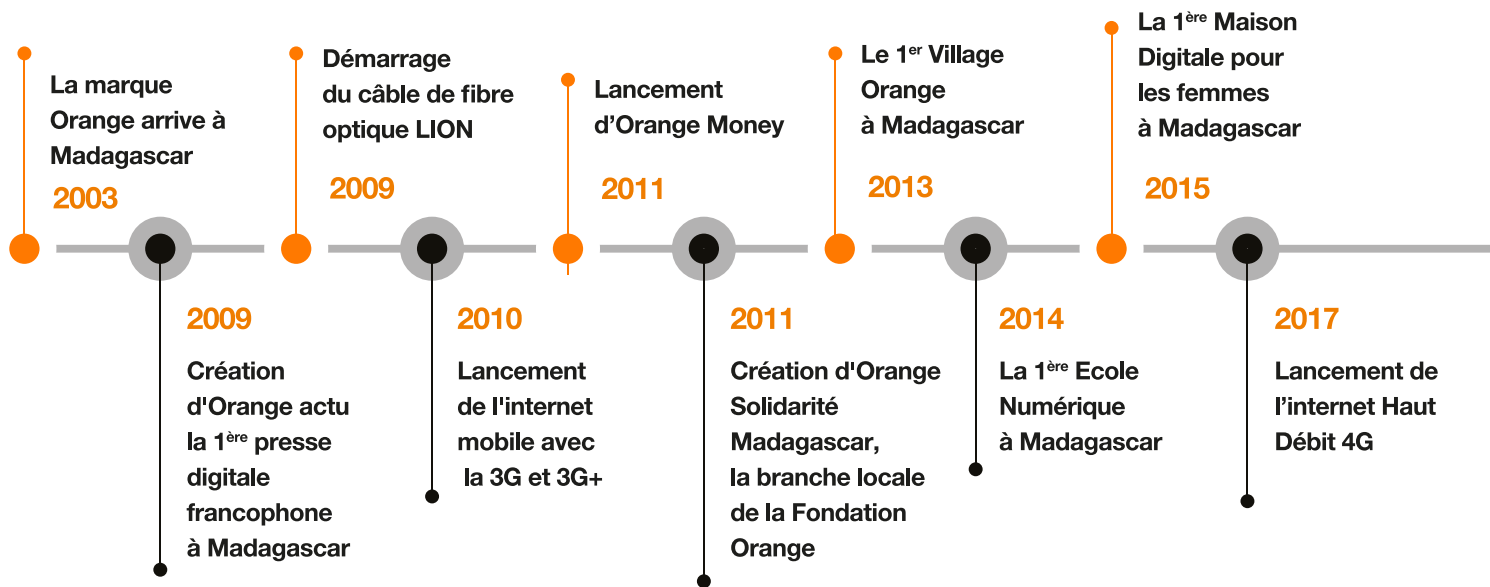
Depuis 2003, Orange Madagascar met son expertise au service des relations humaines, en faisant du numérique un véritable levier de développement économique pour la Grande Île. En 20 ans, nous avons tissé des liens, renforcé l'inclusion sociale, et accompagné nos parties prenantes dans leurs défis et réussites. Chaque jour, nous œuvrons pour connecter les aspirations et faire du numérique un catalyseur de progrès pour tous. Ensemble, nous continuons d'avancer. Ces 20 ans, nous avons tenu à les célébrer avec vous : salariés et familles, clients professionnels et particuliers, partenaires ; à Antananarivo ainsi que dans les régions. Je tiens particulièrement à féliciter l'engagement sans discontinuité des femmes et des hommes d'Orange, qui nous ont permis de garder le cap durant ces 2 décennies.

Durant l'année 2023, nous avons également renforcé nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Nous avons mis en place le Comité Impacts Durables pour le pilotage et le déploiement en synergie de toutes nos initiatives en faveur de l'humain, de la société et de l'environnement pour maximiser notre impact positif. Nous avons étendu les zones d'intervention d'Orange Solidarité Madagascar en matière d'éducation, de santé et de développement de la communauté locale. Nous avons initié le rendez-vous incontournable Zah@Geek, le premier salon des emplois du numérique, dont les deux premières éditions ont permis à plus de 300 jeunes d'intégrer directement le monde professionnel.

L'année 2023 marque également un tournant dans notre engagement à long terme à Madagascar, avec l'obtention par Orange de la première licence globale du pays. Cette avancée stratégique nous permet, en plus d'accélérer le déploiement de la 4G, d'exploiter la 5G et de déployer la fibre optique à travers le territoire. Présents depuis 20 ans, nous réaffirmons notre engagement à Madagascar pour au moins les 15 prochaines années. Ensemble, nous réussirons.

20 ans, Miara-tafa.

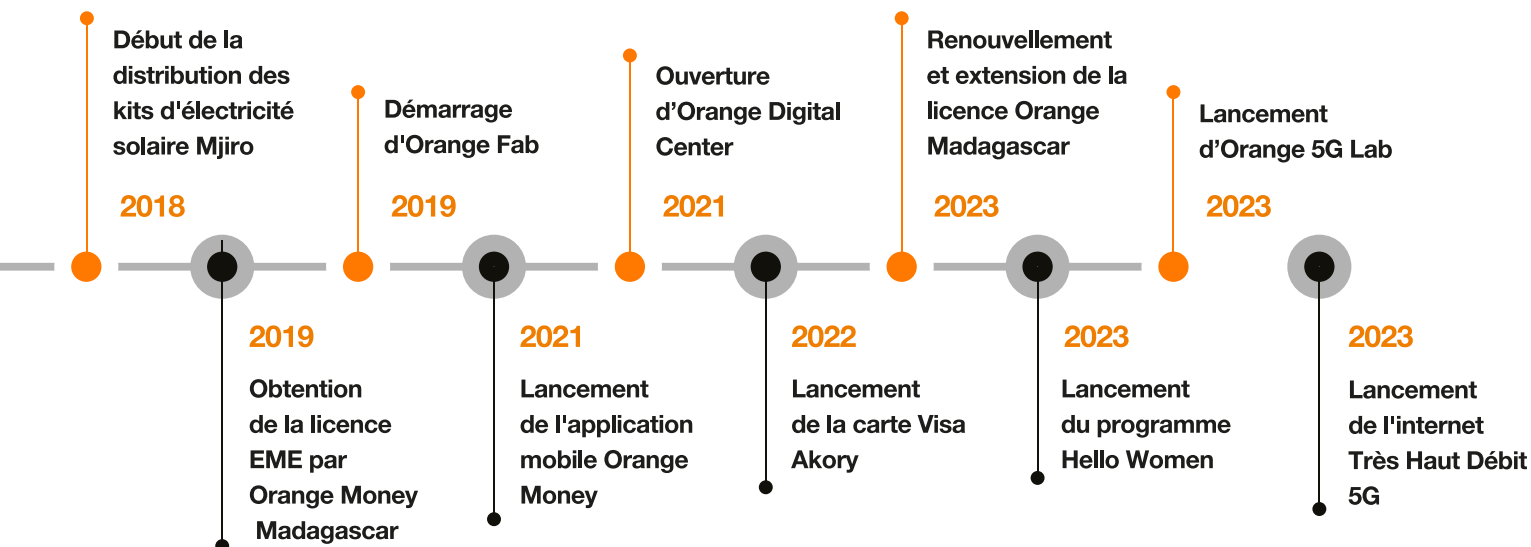
II. Orange Madagascar - une présence depuis 20 ans



Village Orange : Programme d'installation d'un (ou plusieurs) point d'eau potable, d'un centre de santé de premiers soins et d'une école primaire dans des villages où ces 3 axes sont identifiés comme essentiels à leur développement local

École Numérique : Programme en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, pour équiper en matériels numériques et contenus éducatifs les écoles primaires publiques et les collèges d'enseignement général

Maison Digitale pour les femmes : Programme pour l'autonomisation des femmes à travers la formation au numérique et sur le micro-entrepreneuriat, afin de développer des activités génératrices de revenus (AGR)



Orange Fab : Programme d'accélération de start-ups

Orange Digital Center : Ecosystème dédié au développement des compétences numériques, à l'innovation et à l'insertion professionnelle des jeunes réunissant 4 programmes gratuits : une **École de Code** dispensant des formations autour des compétences liées au coding ; un atelier de fabrication numérique **FabLab Solidaire**, **Orange Fab** et **Orange Ventures** le fonds d'investissement pour les start-ups innovantes

Zah@Geek : 1^{er} salon des emplois du numérique à Madagascar

Hello Women : Programme de sensibilisation, d'accompagnement et de fidélisation des femmes dans les métiers techniques et du numérique

III. Notre raison d'être - une constante dans notre activité

Notre raison d'être guide nos décisions et façonne notre modèle d'affaires, nous permettant ainsi de générer de la valeur et de la partager avec l'ensemble de nos parties prenantes. Inscrite dans les statuts du Groupe Orange, elle intègre les ambitions sociales et environnementales au coeur de notre mission.



« Être l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable », telle est notre raison d'être. C'est un moteur puissant qui nous pousse de manière durable à développer et à proposer un numérique responsable, en phase avec notre stratégie de croissance '**Lead The Future**'.



IV. Croître durablement avec Lead the Future

Lead the Future

Notre plan stratégique a été lancé en 2023 autour des piliers de l'Excellence, de la Performance et de la Confiance. Il s'accompagne d'un nouveau modèle d'entreprise ambitieux, au cœur duquel se trouvent la responsabilité sociale et environnementale ainsi que l'excellence opérationnelle. Il est organisé autour de 4 piliers majeurs :

Valoriser notre coeur de métier, pour renforcer notre excellence et notre qualité de service

- Nous différencier grâce à la **qualité de notre service et de nos réseaux**
- Capitaliser sur l'**avance dans les déploiements et le premium réseau**
- Utiliser la Data et l'IA pour offrir à nos clients une **expérience personnalisée**

Transformer Orange Business, renforcer la cybersécurité

- Positionner Orange Business comme **leader des Solutions de connectivité de nouvelle génération**
- Poursuivre la **croissance d'Orange Cyberdefense** pour s'ouvrir à de nouveaux marchés (B2C/TPE)



Capitaliser sur nos infrastructures dans nos pays

- Poursuivre l'**extension du Très Haut Débit fixe et mobile**
- Accélérer la **valorisation de notre TowerCo**
- Déployer des « **Network Integration Factories** »

Poursuivre la croissance en Afrique et au Moyen-Orient

- Soutenir la **croissance de la zone Afrique Moyen-Orient**
- Accélérer la **transformation d'Orange Money**
- Renforcer notre ancrage, **notamment grâce à nos « Orange Digital Centers »**

La mise en œuvre de ce plan stratégique est soutenue par une structure de gouvernance qui pilote le déploiement de notre projet d'entreprise et veille à ce que chaque décision reflète nos valeurs et nos engagements.

Le comité de direction en charge de la gouvernance de notre projet d'entreprise



Frédéric Debord
Directeur Général



Benja Arson
Directeur Général Adjoint,
Secrétaire Général,
Président Orange Solidarité
Madagascar



Mathieu Berthelot
Directeur Général
Orange Money
Madagascar



**Antoine
Gonçalves-Rato**
Directeur Financier



Carine Lefriec
Directrice Marketing
et Communication
Commerciale



Felana Rajaobelina
Directrice Commerciale,
Vente et Distribution



Ravin Ramsamy
Directeur Commercial
Entreprise



Voahangy Andrianjafy
Directrice de la Relation Clients



Wajih Brahem
Directeur Technique
et Informatique pi



Zo Andriantsilavo
Directeur
des Ressources Humaines

V. La gouvernance RSE

Notre démarche RSE vise à redistribuer la valeur générée par nos métiers auprès de nos parties prenantes.

Une démarche basée sur l'écoute et le dialogue avec nos parties prenantes



Identifier
les enjeux
stratégiques



Dialoguer
avec nos parties
prenantes



Construire
la matrice
de matérialité



Mettre en œuvre
nos engagements



Exécuter
le plan d'action /
la feuille de route RSE



Rendre compte
à nos parties
prenantes

Nos métiers

- Construire, déployer et mutualiser les infrastructures du numérique (pylône, fibre, datacenters ...)
- Opérer les réseaux mobiles, rendre disponibles les services Appels, SMS et internet assortis d'une excellente qualité de service.
- Apporter des services de connectivité et des services numériques innovants, pour les entreprises et les particuliers.



Nos parties prenantes

- **A nos clients** particuliers et entreprises, nous offrons, grâce à nos investissements et à des prix compétitifs, des produits et services de haute qualité qui jouent un rôle essentiel dans leur vie quotidienne.
- Au profit des **communautés locales**, nous investissons dans l'éducation et la formation. Nous favorisons l'inclusion numérique, financière et démocratisons l'accès aux services essentiels.
- Vis-à-vis de **l'État Malagasy**, notre contribution fiscale est généralement l'une des plus élevées. Les emplois directs et indirects créés, ainsi que nos volumes d'achats auprès de fournisseurs locaux contribuent fortement à la richesse nationale.
- Pour nos **collaborateurs**, nous mettons à disposition des conditions de travail adéquates, sûres et respectueuses de chacune et chacun, des opportunités de développement, des salaires et avantages sociaux compétitifs.
- Nos **actionnaires** détiennent une part de notre capital et favorisent nos investissements dans des initiatives de croissance qui maximisent la valeur à long terme.
- Avec nos **fournisseurs** et nos **partenaires** de la distribution, nous entretenons des relations équitables et transparentes, avec une rémunération juste. Nous les incitons à adopter des normes éthiques et environnementales élevées et des pratiques responsables.

Fournisseurs

Partenaires

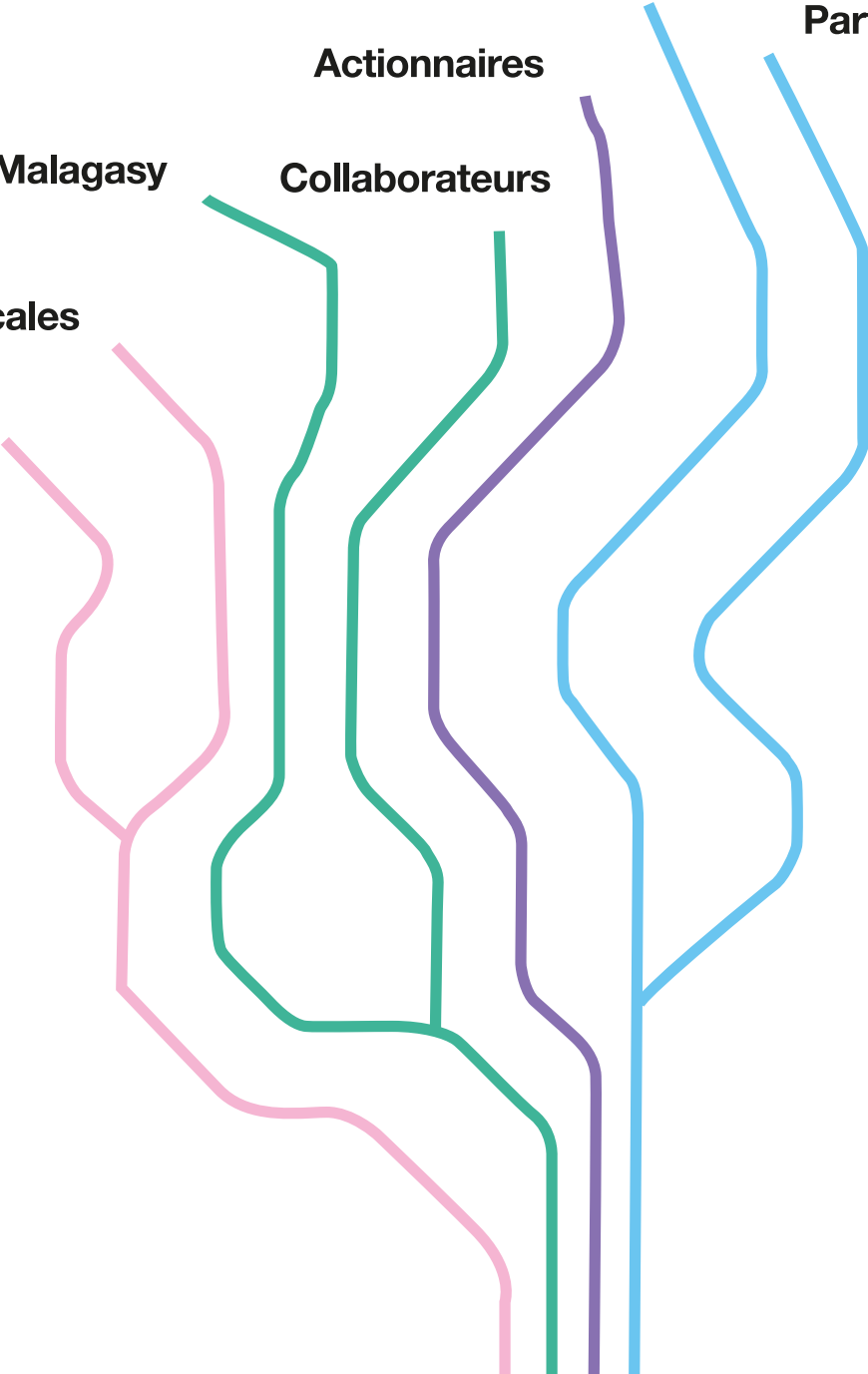
Actionnaires

Collaborateurs

État Malagasy

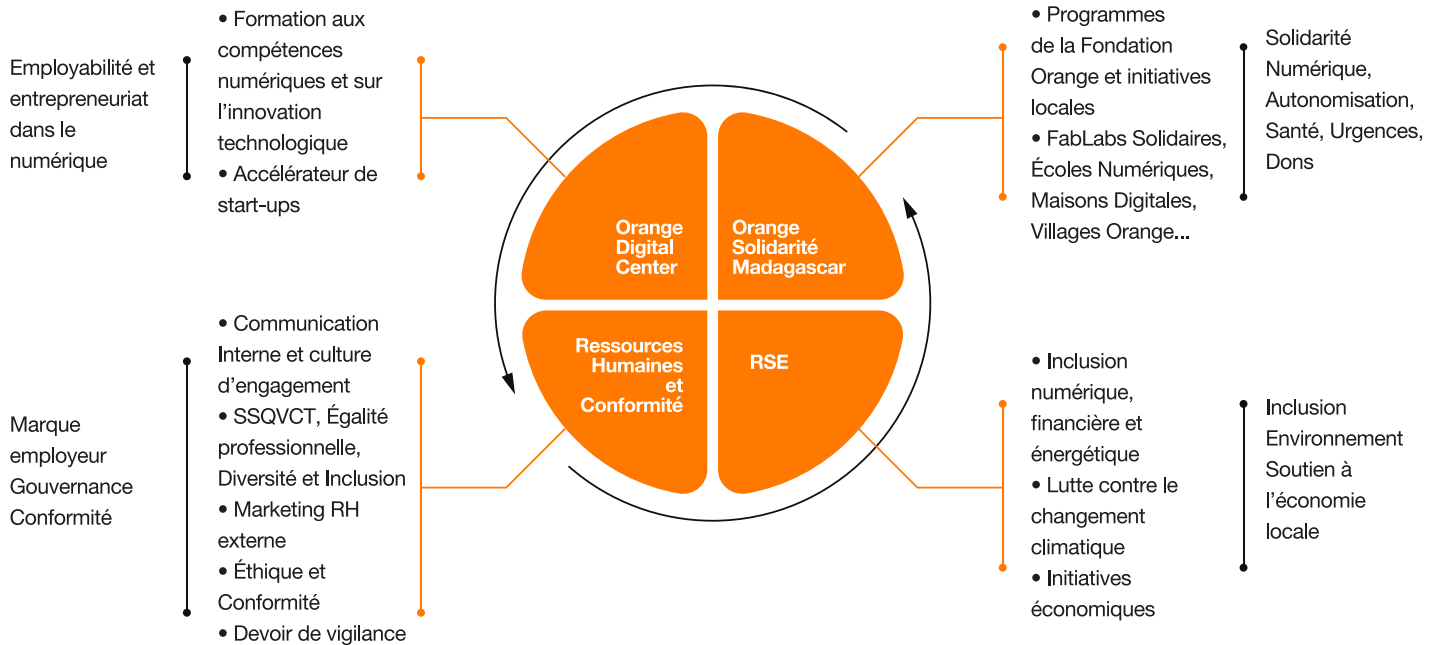
Communautés locales

Clients



Le comité Impacts Durables pour la mise en œuvre de cette démarche responsable

Orange Madagascar a mis en place un comité dédié pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance (ESG). Ce comité est structuré autour de quatre piliers principaux, qui portent chacun les initiatives stratégiques en interne.



Les membres fondateurs



Anoka Rakotoarisoa
RH – Communication Interne



Dina Mallet
RSE



**Lalasoa
Rakotonomenjanahary**
RSE



Liantsoa Rabenomenjanahary
RH – Marque Employeur



Liva Robson
RH – Diversité et Inclusion,
SSQVCT, Compliance



Rija Rahajarizafy
Orange Digital Center



Valerie Ranaivoson
Orange Solidarité Madagascar

Nos engagements

Une démarche qui contribue à l'agenda mondial à travers les objectifs de développement durable des Nations Unies

1. Être un employeur digital et humain



- Qualité de vie et conditions de travail
- Développement des compétences
- Égalité professionnelle

2. Agir pour l'inclusion numérique



- Extension de la couverture réseau
- Éducation au numérique pour tous
- Offres et terminaux accessibles

3. Accélérer l'inclusion financière



- Extension des services financiers incluant le portefeuille de services et le réseau de distribution
- Acteur financier de confiance

4. Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique



- Efficacité énergétique
- Économie circulaire
- Compensation des émissions carbone
- Éducation environnementale

5. Soutenir l'économie locale



- Favorisation de l'employabilité dans le secteur du numérique
- Soutien à l'écosystème entrepreneurial numérique
- Appui au développement de secteurs piliers de l'économie

6. Opérer au quotidien selon des principes fondamentaux



- Conformité aux bonnes pratiques internationales
- Engagement responsable des acteurs de la chaîne de valeur

7. S'engager durablement pour l'inclusion numérique et le développement humain des Malagasy en matière d'éducation et de santé



- Education et amélioration de la santé des enfants
- Insertion sociale et professionnelle par le numérique
- Education inclusive

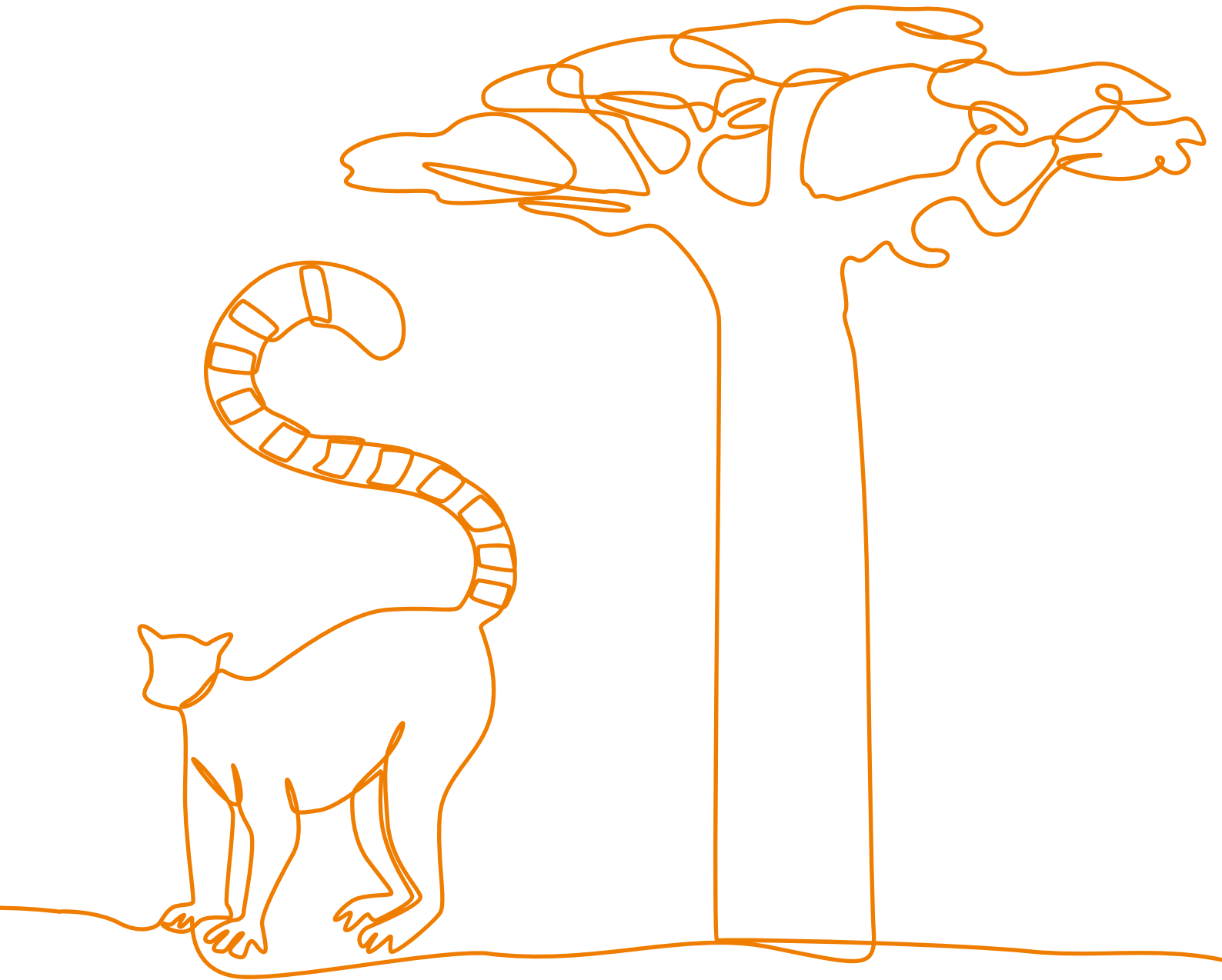
VI. Notre empreinte ESG

Nos agences sur le territoire

Diégo Suarez
Nosy Be
Sambava
Majunga
Antsohihy
Toamasina
Antananarivo
Fort Dauphin

Ambatondrazaka
Tsiroanomandidy
Antsirabe
Fianarantsoa
Morondava
Manakara
Tuléar





Notre empreinte environnementale

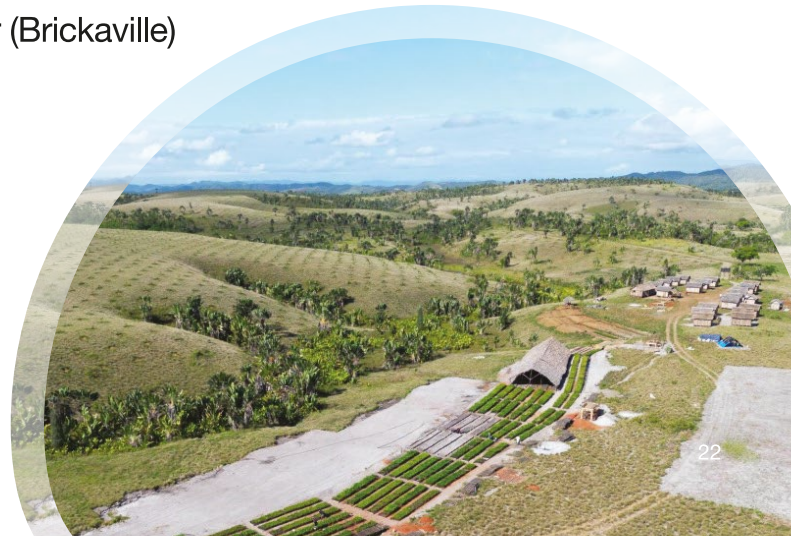
Nous renforçons l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables

- 60% des sites équipés de Green Features pour réduire la consommation d'énergie
- 57% de l'énergie d'Orange Madagascar provient de sources d'énergies renouvelables
- + de 46 000 foyers et 200 000 bénéficiaires du kit d'électricité solaire Mjira



Nous compensons les émissions résiduelles de carbone à travers un programme de reforestation ambitieux, assorti d'un développement social intégré, piloté par notre partenaire Canopy Madagascar :

- + de 5 500 Ha dans l'Est de Madagascar (Brickaville)
- + de 111 000 plantules produites au sein de la pépinière
- 190 emplois créés



Nous accélérons le recours à l'économie circulaire

A travers le programme OSCAR, Orange s'engage à réduire la consommation de matières premières, celle des composants rares et les émissions de CO2 liées à de nouvelles fabrications. OSCAR a permis d'augmenter la part d'équipements reconditionnés sur les matériels réseaux et le matériel informatique.

- + de 86% d'augmentation des achats de matériels réseaux via les circuits de l'économie circulaire
- 20% du parc informatique issu de l'économie circulaire

Nous accompagnons l'éducation environnementale pour lutter contre le réchauffement climatique

La situation socio-économique, la richesse en biodiversité, la géographie de Madagascar et la vulnérabilité du pays font que les enjeux du changement climatique sont particulièrement importants. L'éducation permet de sensibiliser les communautés aux causes et aux conséquences du réchauffement climatique, leur permettant de comprendre la gravité de la situation, et d'agir en conséquence.

Avec les salariés-bénévoles, Orange a mené des initiatives de reboisement accompagnés d'actions de sensibilisation au réchauffement climatique à l'endroit des enfants et des jeunes.

- 254 salariés investis sur 9 zones
- + de 6 000 plants mis en terre
- + de 500 enfants sensibilisés

Nos impacts sociaux

Pour nos collaborateurs, nous mettons à disposition des conditions de travail adéquates, sûres et respectueuses de chacune et chacun. Nous garantissons les normes de santé et de sécurité au travail, nous offrons des opportunités de développement et assurons une égalité professionnelle pour tous.

La Santé et la Sécurité au Travail (SST)

- Tous nos salariés, leurs conjoint.e.s et leurs enfants bénéficient d'une assurance-santé complémentaire, qui couvre jusqu'à 25 000 000 MGA de soins par an et par personne
- 100% de nos techniciens sont certifiés sur la sécurité du travail en hauteur

La Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT)

- 4,5 jours par an alloués aux activités récréatives internes
- 427 salariés inscrits à l'Association Sportive Orange Madagascar, autour de 10 disciplines sportives
- 26 lignes de bus dédiées aux employés, autour d'Antananarivo, pour des trajets domicile-travail en toute sérénité
- La prise en charge des déplacements vers le lieu et au retour, pour les salariés qui travaillent en dehors des heures courantes

Le développement des compétences de nos collaborateurs

Notre politique de gestion des compétences favorise l'évolution professionnelle de nos collaborateurs en alignant leurs compétences avec les enjeux de notre entreprise.

Grâce aux programmes de formation adaptés et aux outils d'apprentissage en ligne, nous accompagnons la performance de nos équipes. Pour soutenir l'excellence, nous déployons un programme de reconnaissance et de récompense afin de partager la valeur créée.

- 15 000 heures de formation déployées – une augmentation de 30% par rapport à 2022
- Le nombre d'heures de formation sur la plateforme en ligne Orange Learning a triplé
- 227 managers d'équipe et de projets ont suivi la formation de pointe Manager@Orange – afin de renforcer les compétences en leadership et la culture managériale chez Orange
- 105 mobilités verticales et horizontales
- En moyenne, 107% du salaire reversé à chaque salarié à titre de prime de performance individuelle annuelle



L'égalité en milieu professionnel, pour aller plus loin dans l'équité et l'inclusion

Nous portons une attention particulière à la lutte contre les discriminations, le harcèlement et les violences. Un mécanisme de signalement est disponible pour reporter tout comportement non conforme au code de conduite Orange.

La diversité et le sentiment d'intégration sont des facteurs cruciaux pour le bien-être au travail et la productivité. En favorisant l'inclusion des femmes, nous contribuons à créer un environnement de travail plus équilibré et équitable, et plus riche en contributions.

En encourageant l'inclusion, nous soutenons une culture où chaque employé se sent valorisé et capable de donner le meilleur de lui-même.

- 40% de nos salariés sont des femmes
- Plus d'un manager sur 3 est une femme

Nous intégrons des salariés en situation de handicap.

Notre siège et nos agences sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Nos ascenseurs sont équipés de fonctionnalités inclusives pour les personnes malvoyantes, malentendantes ou à mobilité réduite.





“

Plus de 20 ans de passion mise au service du développement des compétences des collaborateurs, lesquels se sont investis et ont donné de leur personne (avec un score d'engagement à plus de 87%) pour faire d'Orange Madagascar une entreprise responsable et œuvrant pour le développement du pays.

”

Zo**Andriatsilavo**

Directeur des Ressources Humaines

Orange Madagascar

Notre empreinte sociétale

L'éducation et l'insertion professionnelle dans le numérique

Nous déployons des programmes visant à réduire la fracture numérique, à accompagner l'ensemble des publics, notamment les plus fragiles et à doter les jeunes des compétences nécessaires pour le monde de demain.

Orange Digital Center

Orange Digital Center reflète nos convictions et notre détermination à faire du numérique un vecteur d'innovation positive, en boostant l'employabilité et l'entrepreneuriat dans le numérique. De la formation au codage à la création d'entreprise, ils couvrent un large champ d'activités, pour que le numérique soit une opportunité pour tous. En 2023, le dispositif s'est étendu en région avec l'installation du premier Orange Digital Center Club à Fianarantsoa, au sein du campus de l'Université de Fianarantsoa.

- 1 580 apprenants soit 3 080 en tout depuis 2022
- 393 apprenants recrutés suite aux formations et événements
- 120 formations dispensées
- 13 start-ups incubées dont 50% créées par des femmes
- 191 heures de formation dédiées aux start-ups



Cette initiative en faveur du développement des compétences numériques, de l'innovation et de l'insertion professionnelle des jeunes nous a valu d'être lauréat du Prix de la RSE 2023 dans la catégorie « Communauté et Investissement à Impact Social ».

Le Prix de la RSE est une compétition nationale qui a pour objectif de mettre en lumière les pratiques et démarches responsables portées par des entreprises et à récompenser les progrès et les engagements d'entreprise en matière de RSE. Organisé par le cabinet de conseil en RSE et durabilité Innoevo, ce concours est en partenariat avec l'Union Européenne à travers le projet Clim INVEST, le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable, le Ministère de la Pêche et de l'Economie Bleue ainsi que l'Economic Development Board of Madagascar.



Zah@Geek

1^{er} Salon des emplois du numérique à Madagascar, Zah@Geek est une réponse concrète aux enjeux de la transformation numérique de la Grande Île et au défi de l'emploi des jeunes Malagasy compétents dans le numérique.

Organisé par Orange Digital Center, cet événement d'envergure met en relation plus d'une trentaine d'entreprises avec des jeunes diplômés et des demandeurs d'emploi, autour d'une exposition et d'activités d'orientation et d'insertion professionnelle.

- 2 éditions
- + de 7 000 visiteurs
- + de 300 recrutements directs



Hello Women

Le programme Hello Women développe la mixité dans les métiers techniques et du numérique. Il a pour ambition d'accompagner les jeunes filles et les jeunes femmes vers ces métiers à travers des ateliers de sensibilisation, de formation et du mentoring.

- + de 1 860 jeunes filles sensibilisées et formées
- Déploiement dans 5 lycées et 6 universités



Les Écoles Numériques

En partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, nous équipons les écoles publiques EPP et CEG de kits numériques complets, comprenant ordinateurs, tablettes, vidéoprojecteurs, speaker Bluetooth et des accessoires, pour permettre aux enfants d'accéder à une gamme de ressources éducatives. Les salariés bénévoles d'Orange parrainent les écoles de leur région et accompagnent la formation et le suivi technique auprès des enseignants et des élèves.

- 30 nouvelles écoles numériques en 2023
- 217 écoles équipées
- + de 3 270 élèves formés à l'utilisation du kit numérique
- + de 400 000 élèves et enseignants ayant pu accéder aux outils numériques dans les Écoles Numériques depuis le lancement du programme



Les Maisons Digitales pour les femmes

Notre programme d'accompagnement pour l'autonomisation financière des femmes inclut la formation aux bases du numérique, sur le micro-entrepreneuriat, le développement personnel et la lutte contre les violences, en collaboration avec le Ministère de la Population et l'UNFPA. Avec Orange Money, nous soutenons le développement des groupes villageois d'épargne et de crédit.

- 43 Maisons Digitales pour les femmes
- 2 580 femmes formées aux compétences numériques
- 63 activités génératrices de revenus créées
- Participation à 6 foires et salons par les bénéficiaires



L'accès aux services numériques

Grâce au déploiement de nos réseaux, nous réduisons la fracture numérique en étendant nos réseaux voix, mobile et professionnels pour couvrir toujours plus de communautés.

- 76% d'augmentation de la couverture 3G
- 27% d'augmentation de la population couverte

Nous déployons des offres inclusives, pour permettre aux communautés vulnérables d'accéder à un contenu favorisant l'apprentissage, en utilisant les moyens digitaux.

- Lancement du programme Sayna, pour accéder à une plateforme de formation aux compétences digitales
- 6 195 accès aux modules de formation de la start-up IsikaRay

La possession d'un terminal mobile, pour faciliter l'accès aux réseaux et services

- 1 019 personnes ont acquis un smartphone à crédit chez Orange
- 204 salariés ont bénéficié d'une offre spéciale dédiée

Nous soutenons les secteurs piliers de l'économie malagasy à travers notamment l'accompagnement de la filière Tourisme, qui représente 10% du PIB de Madagascar. Nous soutenons la promotion d'un tourisme durable à travers le renforcement des capacités et la communication conjointe avec la Confédération du Tourisme de Madagascar.

- 60 personnes formées sur la charte RSE du Tourisme
- 32 heures de sensibilisation

**Retrouvez ici la vidéo éducative
sur la charte pour un tourisme durable**



L'accès aux services financiers

Avec Orange Money, nous contribuons à réduire les inégalités en facilitant l'accès aux services financiers (crédits, paiements) à partir d'un simple téléphone mobile. Nous opérons en conformité et en sécurité, avec le support de notre Centre d'Expertise en Conformité Orange Money (CECOM), qui garantit la maîtrise des risques sur le périmètre d'activité des établissements de monnaie électronique (EME). Nous éduquons nos clients pour une utilisation en toute sécurité du service, à travers une sensibilisation régulière.

- + de 3 millions de crédits accordés
- + de 20 000 personnes formées sur le terrain
- + de 5 millions de SMS pour la sensibilisation et l'éducation des consommateurs
- 82% des utilisateurs en milieu rural



Culture et inclusion :

Tous les ans, Madagascar est frappé par une série de cyclones avec un fort impact négatif dans divers domaines socio-économiques. En 2022, BATSIRAI est celui qui aura été le plus dévastateur ayant engendré des dégâts sur tous les fronts : établissements scolaires, établissements de santé, activités agricoles, cases d'habitation, etc., notamment dans le Sud Est du pays. Face à cette situation, Orange Solidarité Madagascar a pris l'initiative de contribuer à la réhabilitation de 10 établissements scolaires. Il s'agit de 6 écoles dans le District de Mananjary et de 4 écoles dans le District de Manakara.

- + de 125 000 Euros investis
- 44 salles de classe rénovées et construites
- + de 600 nouveaux tables-bancs dotés
- + de 4 000 enfants qui y sont scolarisés
- + de 250 ouvriers locaux mobilisés



Nous menons des actions de sensibilisation à l'autisme et formons des professionnels capables de prendre en charge les personnes atteintes d'autisme.

Nous accompagnons les éducateurs spécialisés en autisme sur divers besoins des enfants autistes, notamment physiologiques, de communication, d'autonomie et de prévisibilité. Nous avons également participé à la rénovation et à l'équipement de centres d'accueil dans 4 villes.

- 8 centres rénovés et équipés
- + de 125 enfants accueillis dans les centres rénovés
- + de 800 enfants autistes pris en charge dans les centres soutenus par Orange

Nous valorisons la culture pour contribuer à la promotion de valeurs positives dans les communautés.

Le Prix Orange du Livre en Afrique (POLA) récompense et met en lumière les talents émergents du continent. Cette année, il a attiré l'attention avec une sélection de romans reflétant la diversité culturelle de l'Afrique. La lauréate 2023, Michèle Rakotoson, a été distinguée pour son récit qui « fait résonner le cri des victimes de la guerre coloniale à Madagascar », confortant le rôle du prix comme plateforme significative pour les voix africaines.



Consolider la gouvernance pour évoluer en confiance dans l'écosystème digital

Nous souhaitons offrir à toutes et à tous, la possibilité d'évoluer en confiance dans un écosystème digital fiable et sécurisé. Ceci implique :

- Des organes de gouvernance fortement engagés, robustes avec des rôles et responsabilités clairement définis.
- La définition de politiques claires et adaptées à chaque contexte pour garantir la transparence, l'éthique et la compliance dans toutes nos activités. Cela passe par le respect des normes et certifications en termes de protection et de fiabilité des données, la sécurité des personnes et des applications, ainsi que l'anticipation et la mitigation des risques afférents.
- Des dispositifs renforcés de contrôle et d'action, permettant d'une part, l'évaluation périodique des risques et du respect de nos politiques et d'autre part, de garantir la résolution rapide des problèmes et la continuité des opérations quel que soit le contexte.
- Un personnel disposant d'un cadre de travail sûr et inclusif, régulièrement formé sur son métier, ainsi que sur nos politiques en matière de gestion des risques, de sécurité, et de compliance.

Le devoir de vigilance

En conformité avec les lois et réglementation en vigueur, nous veillons à mettre en place des plans d'action et des dispositifs de contrôle pour éviter et prévenir toute atteinte grave en matière de droits humains, santé, sûreté et sécurité humaine et à l'environnement.

Nous identifions les risques liés à notre activité et nous mettons en place un plan de mitigation pour les adresser, porté par le Comité Risques au niveau du Conseil d'Administration.

Un engagement responsable des acteurs de la chaîne de valeurs

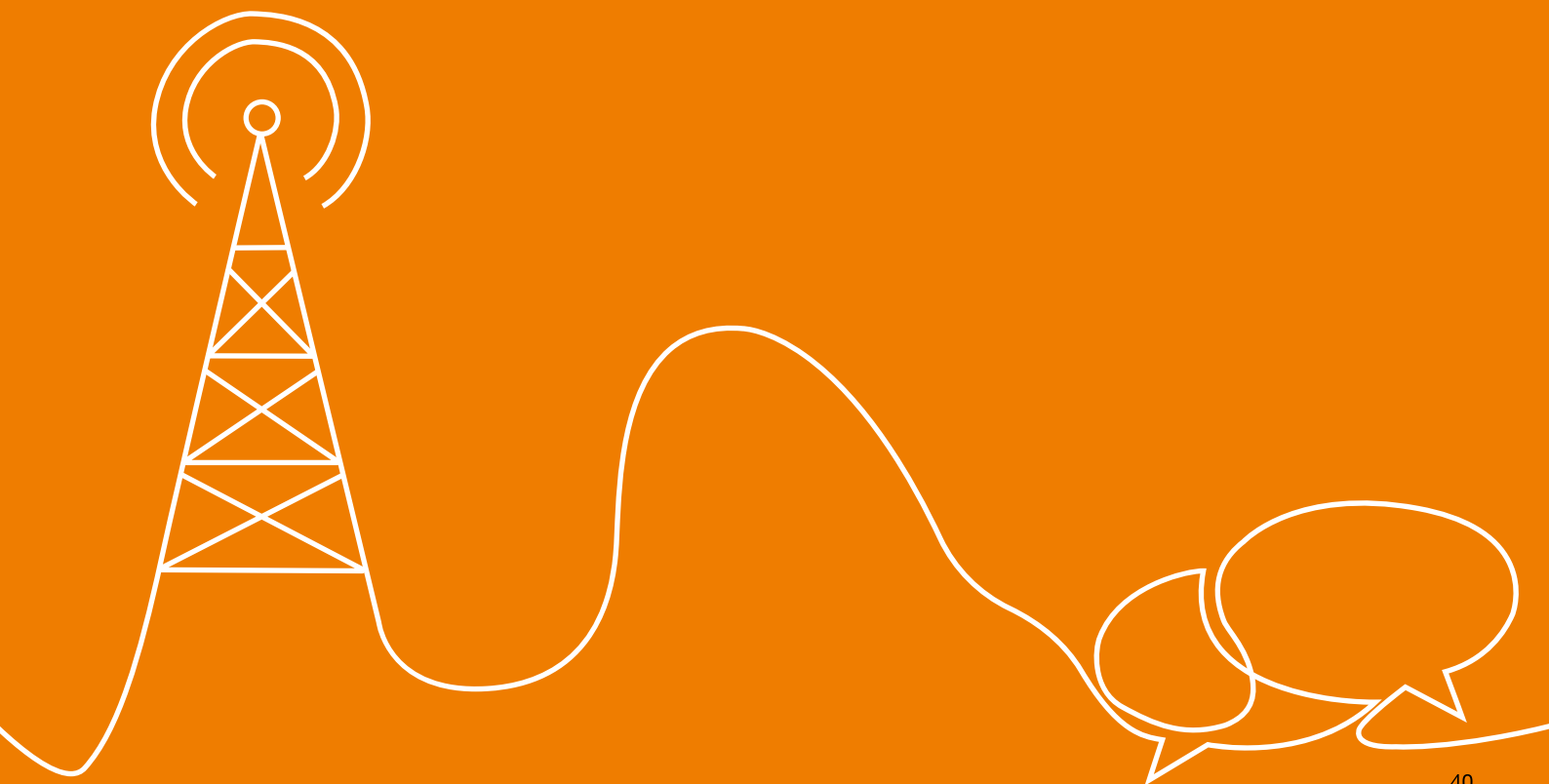
Avec une politique d'achat responsable, nous embarquons les acteurs de la chaîne de valeurs à adopter une démarche responsable. La signature du code de conduite fournisseur et partenaire est obligatoire avant toute relation d'affaires avec Orange Madagascar.

- 37 prestataires ont participé au CSR Forum
- 24 fournisseurs en cours de certification EcoVadis
- 778 salariés sensibilisés à la lutte contre la corruption

VII. Nos perspectives pour 2024

2023 a été une année charnière, tournée vers le passé mais également vers l'avenir. Après 20 ans de présence à Madagascar, Orange est là, avec la même passion, celle de contribuer au développement durable du pays grâce au numérique.

Nous veillons ainsi à prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance dans l'exercice de notre activité au quotidien et à renforcer la création d'impact positif tout en étant toujours plus proche de la population malgache.



Pour 2024, nous prévoyons de :

- Consolider les programmes de montée en compétences des salariés
- Poursuivre le déploiement de nos réseaux
- Renforcer l'ancrage local et la distribution, avec l'ouverture de nouvelles agences à Maintirano, Mananara, Antananarivo, Ihosy, Mananjary, Ambatolampy, Fianarantsoa, Analavory, Mahajanga, Miandrivazo, Ilakaka, Farafangana, Vangaindrano, Mahitsy et Anjozorobe
- Accompagner les collectivités locales dans l'inclusion numérique, la rénovation de sites ou lieux publics au bénéfice de la population et de l'embellissement urbain
- Développer la capillarité du réseau de distribution Orange Money, permettre la création de compte via tous les numéros, mettre en place de nouvelles liaisons avec des établissements financiers, enrichir l'offre de crédit et d'épargne et surtout accompagner les clients dans l'utilisation de l'application
- Déménager Orange Digital Center à la Gare Soarano, au cœur d'Antananarivo, en vue de doubler la capacité d'accueil et pour en faciliter l'accès. Ce nouveau site comprendra un 5G Lab et un espace Orange Esport
- Favoriser un écosystème autour de l'innovation dans le numérique
- Dialoguer avec nos Parties Prenantes pour évoluer vers un modèle « ESG by Design »

