

masolavitra

Trimestriel d'informations régionales

3ème édition



Créer, entretenir, garantir et renouveler le lien social entre les hommes : c'est notre responsabilité. Créatrice d'enrichissement mutuel et de développement, cette responsabilité prend corps à travers nos offres et nos innovations : l'échange, l'éducation, le développement économique, la contribution à l'environnement...

Nos technologies rendent possibles de nouveaux usages, et nous avons la conviction que la richesse qui en découle doit être partagée avec le plus grand nombre. En effet, l'accessibilité la plus large à nos services de communication est une des préoccupations majeures de notre politique de responsabilité sociale d'entreprise.

Orange est ainsi présente dans la santé, dans le développement local, dans l'accès à l'éducation, à la culture et à la connaissance avec, notamment, des offres dédiées. Un ensemble de démarches qui nous fait aller plus loin, ensemble.

Jean-Luc Bohé
Directeur Général

Régions Analamanga - Boeny - Vakinankaratra - Atsinanana

Un projet pilote pour initier des enseignants au potentiel d'Internet

Le système éducatif devrait bénéficier de l'évolution des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et permettre à tous de profiter de l'accessibilité des nouveaux services d'information. Cela nécessite un véritable engagement dans le domaine de l'e-Education.

Les investissements réalisés dans le déploiement du câble LION s'accompagnent aujourd'hui d'un développement des usages et des services. A ce titre, la Banque Mondiale et Orange Madagascar se sont associés pour soutenir la réalisation d'un projet pilote basé sur la promotion des ressources internet. Les enseignants malgaches en sont les principaux bénéficiaires.



M. Jean-Luc Bohé, Directeur Général d'Orange Madagascar et M. Adolfo Brizzi, Country Manager de la Banque Mondiale

Opérateur global de télécommunications, Orange Madagascar est une entreprise citoyenne qui affiche sa volonté de contribuer au développement du pays en offrant de nombreuses possibilités, notamment en matière d'e-Education.

Véritable partenariat dans la responsabilité sociale d'entreprise, ce projet, soutenu par l'Innovation Fund, un fonds de la Banque Mondiale destiné à financer les idées innovantes

dans le domaine de la communication, a fait l'objet d'une signature entre Adolfo Brizzi, Country Manager de la Banque Mondiale et Jean-Luc Bohé, Directeur Général d'Orange Madagascar le 1er juin dernier à Anosy.

Les bénéfices d'Internet pour l'éducation

D'utilité incontestable, beaucoup de ressources d'information existantes restent cependant encore inconnues des enseignants, ce qui nécessite la conduite et l'accompagnement du changement auprès des enseignants bénéficiaires du projet. En effet, force est de constater que les enseignants malgaches du secondaire ont un accès très limité à Internet, ce qui réduit leur capacité à tirer profit de cet outil pour enrichir et documenter le contenu de leurs cours ou pour diriger leurs élèves vers des ressources valables.

Grâce à ce partenariat, 150 enseignants provenant d'Antananarivo, de Mahajanga, de Toamasina et d'Antsirabe ont pu découvrir l'utilité d'Internet en tant que ressource pour aborder des thèmes particuliers liés au développement durable, pour ne citer que la santé, l'éducation, l'environnement, la population, l'économie etc. Ils ont pu prendre conscience qu'Internet est un média incontournable à condition de savoir l'utiliser et se l'approprier. Plus de 3 000 élèves profiteront des acquis de ces

enseignants.

Après une première phase de formation qui a débuté le 11 mai à Antananarivo, ces enseignants ont eu la possibilité de s'exercer en se servant d'une connexion gratuite pendant un mois. Pour évaluer le niveau requis, cette phase de familiarisation avec Internet sera suivie d'un jeu-concours dont le lauréat sera doté d'un ordinateur portable et d'une connexion Internet. Un blog d'enseignants sera également lancé au cours de la dernière phase du projet et servira d'outil de communication à l'ensemble des enseignants de l'Océan Indien. En effet, un volet du projet s'adresse également aux enseignants responsables de programmes parascolaires à Maurice.



Les apprenants en pleine découverte d'Internet

A l'issue de ce concours, une séance de visioconférence sera organisée pour permettre aux enseignants des quatre villes concernées de se communiquer à distance, et de suivre en direct les différentes interventions.

Un impact prometteur et durable

Ce projet va contribuer à sa manière à l'amélioration du taux de pénétration d'Internet à Madagascar qui est actuellement de 1,5% contre 8% en Afrique et 23% au niveau mondial ■

Sommaire

- p.1 Régions Analamanga - Boeny - Vakinankaratra - Atsinanana : un projet pilote pour initier des enseignants au potentiel d'Internet
- p.2 Région Analamanga - Haute Matsiatra - Boeny : la télémédecine au service de la lutte contre le cancer
Guest : M.BENARIA François Dimby, Chef de Région Atsimo Andrefana
- p.3 Orange Money nouvelle génération : transférez, payez, achetez partout et pour tous
Un geste pour la planète
Régions Alaotra Mangoro et Amoron'i Mania : mission de sensibilisation accomplie
- p.4 Région Atsinanana : les TIC et l'Internet haut débit en vedette
Le mécénat : un élément constitutif important dans la responsabilité d'entreprise d'Orange
Toujours plus proche des régions

La télémédecine au service de la lutte contre le cancer

Le cancer constitue un problème de santé publique dans le monde entier. Il est une cause majeure de décès à l'origine de 12,5% du total des décès. Deuxième cause de mortalité dans les pays développés, il fait partie des trois principales causes de mortalité chez l'adulte dans les pays en développement. L'OMS estime le nombre de décès par cancer à 7,6 millions en 2005 ; 84 millions d'individus mourront de cancer dans les dix prochaines années si aucune action n'est entreprise et plus de 70% des décès par cancer ont lieu dans les pays à basse et moyenne revenue.

Au moins 50 % des cas de cancer sont liés à des facteurs de risque connus. A Madagascar, ces facteurs de risque sont présents et sont en nette progression. Des activités de prévention primaire intégrée ont débuté, de même des activités de détection précoce des cancers sont actuellement menées et devraient être intensifiées à tous les niveaux de la pyramide sanitaire.



Consciente de l'enjeu de cette bataille, la Fondation Akbaraly est venue à la rescousse pour accompagner le Ministère de la Santé Publique. Un nombre important de partenaires techniques et financiers, notamment des ONG internationales, des coopérations décentralisées et des fondations, collaborent autour du Programme de Lutte contre le cancer à travers les activités inscrites dans son plan de travail 2010/2011.

Le Ministère de la Santé Publique entend mettre en place 3 centres de dépistage de cancer, et ce grâce à une collaboration avec la Fondation Akbaraly et Orange Madagascar. Pour ce faire, le projet de lutte contre les cancers gynécologiques à Madagascar, prévu pour 5 ans, est mis sur les rails. Le coût total est évalué à 20 millions de dollars.

Il s'agit notamment du soutien des activités de prévention pour l'amélioration de l'accessibilité et de la qualité de prise en charge des cancers gynécologiques, de la construction du centre de référence national à Analamanga et des deux centres dans le Boeny et la Haute Matsiatra, ainsi que du renforcement des compétences du personnel médical.

Le projet a pour fin de prendre en charge au moins 60% des femmes dépistées. Ces centres profiteront respectivement aux populations des régions Analamanga, Haute Matsiatra et Boeny.

Utilisation de la nouvelle technologie

Dans les méthodes de traitement, le projet inclut l'utilisation de la télémédecine aussi bien pour la formation des médecins que pour le traitement des patients. Orange Madagascar apporte son appui tant technique que financier et fournit tous les équipements pour assurer la connexion entre les 3 centres et leur contact avec les instituts internationaux en France ou en Italie. Des diagnostics sont déjà fournis à Fianarantsoa grâce au service de télémédecine assuré par le haut débit d'Orange via le câble LION.



En quelques mots, ce projet permet avant tout de dépister le cancer dès son stade précoce pour pallier le décès du patient, de former les médecins dans les endroits les plus reculés de l'île et d'orienter le traitement ■

Guest

Dans le cadre de la célébration du 50ème anniversaire de l'Indépendance, Orange a tenu à collaborer avec plusieurs communes et régions. Nous avons recueilli les impressions du Chef de Région Atsimo Andrefana.



M. BENARIA François Dimby
Chef de Région Atsimo Andrefana

Pensez-vous qu'il est important de communiquer sur les projets de développement initiés dans votre région?

Nous en sommes réellement convaincus. Cette démarche figure au cœur même de nos aspirations. Il faut faire connaître tout ce qui se fait en matière de développement au niveau régional, national voire même au-delà de nos frontières.

Comment avez-vous perçu l'initiative d'Orange Madagascar de créer masolavitra, notre trimestriel d'informations régionales ?

J'apprécie personnellement cette initiative. En effet, elle nous offre la possibilité de former et de sensibiliser l'opinion publique. Nous tenons ainsi à remercier Orange pour son engagement au niveau de la société en général.

Connaissez-vous cet aspect d'engagement et de responsabilité d'Orange ?

L'engagement d'Orange est reconnu mais je vous encourage à le développer et à le faire connaître davantage auprès de la population, pour cela, il faut maintenir et multiplier les actions pour arriver à mobiliser l'ensemble de la population.

Quelles ont été les axes de progrès identifiés au niveau de votre région dans le secteur de la nouvelle technologie par exemple ?

Des efforts restent à faire pour que l'ensemble de la région Atsimo Andrefana puisse bénéficier de tous les avantages des nouvelles technologies, toutefois, point n'est besoin de réaliser des études pour être convaincu que la population locale ne demande qu'à adhérer au progrès et à se le procurer.

Quels sont les points où vous voudriez voir Orange s'engager plus fortement ?

Nous devons prioriser la proximité et l'entraide. La Région Atsimo Andrefana garantit sans réserve sa réelle volonté de collaborer avec Orange. « Nous restons toujours disponibles et demeurons présents pour renforcer la collaboration et le partenariat entre nos deux entités ».

Mot de la fin de M. le Chef de Région

Je souhaite une pleine réussite à Orange Madagascar dans l'atteinte de ses objectifs. Puisse Orange prospérer davantage aussi bien à Madagascar que dans le monde entier ■



Orange Money nouvelle génération : transférez, payez, achetez partout et pour tous

Orange Money est une offre complète de services de gestion accessible à tous.

Ce service particulièrement innovant, opérationnel constitue un atout majeur pour la population de toutes les régions de Madagascar. C'est le résultat des dernières avancées technologiques en matière de moyens de paiement et de services de téléphonie mobile. Il s'agit avant tout du fruit de l'étroite collaboration entre la banque BMOI du Groupe BNP Paribas et Orange Madagascar.

Dans le cadre de son lancement, Jean-Luc Bohé, Directeur Général d'Orange Madagascar et Michel Gonzalez, Directeur Général de la BMOI ont signé un protocole d'accord le 22 juin 2010. Orange et la BMOI contribuent ainsi à améliorer l'accès aux services financiers et à développer la bancarisation à Madagascar, facteurs indispensables au développement économique et social du pays.



Signature du protocole entre M. Jean-Luc Bohé, Directeur Général d'Orange Madagascar et M. Michel Gonzalez, Directeur Général de la BMOI

Orange Money c'est une solution technique à la fois solide, simple et accessible à tous

La première étape fût le transfert d'argent. Cette étape a permis à Orange de mieux comprendre les attentes de ses clients et d'adapter au mieux ses nouveaux services. Les clients bénéficient de plusieurs facilités d'utilisation, à savoir :

- Un menu en malgache
- Un accès garanti sans nécessité de crédit téléphonique
- Pas de changement de carte SIM
- Une utilisation adaptée à tout type de téléphone portable
- Disponibilité auprès de plus de 700 points de vente
- La sécurité du système et des fonds sont garantis par Orange et la BMOI

Un moyen de transfert et de paiement totalement sécurisé

Orange Money permet aux clients d'Orange de bénéficier d'un nouveau moyen de paiement facile, fiable et présentant tous les avantages de la mobilité. Orange Money est construit autour d'un dispositif qui garantit l'intégrité des transactions contre les risques de vols et de fraudes.

Orange Money transforme votre téléphone mobile en porte-monnaie

Avec Orange Money, les clients Orange disposent de toute une gamme de services permettant d'effectuer en toute sécurité des transactions et des règlements d'opérations courantes :

- Création gratuite d'un compte
- Dépôt et retrait d'argent
- Paiement de factures
- Achats en magasin
- Transfert d'argent
- Achat de crédit

Orange Money est également la solution adaptée aux besoins quotidiens des entreprises pour le paiement de leurs salariés, l'encaissement des factures postpayées de leurs clients ou encore pour l'encaissement d'achats.

Toutes ces innovations ne seraient rien sans la garantie totale des opérations. Depuis plus de 4 ans, les Groupes BNP Paribas et France Telecom Orange ne ménagent pas leurs efforts pour apporter les garanties nécessaires en matière de procédure et de réglementation.

C'est grâce à l'ensemble de ces démarches, conduites en transparence avec la CSBF que Orange Money offre désormais des services essentiels pour le quotidien de ses clients.

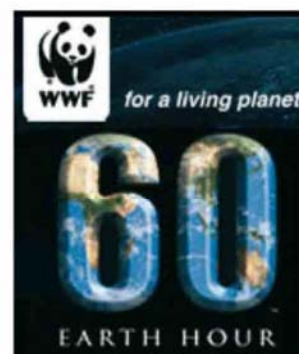


Orange Money disponible partout

Le vaste réseau composé notamment des agences de Paositra Malagasy est mis en place de manière à permettre aux clients d'accéder plus facilement au service Orange Money. Les clients Orange, prépayés et post payés auront la possibilité de bénéficier de cette innovation sur l'ensemble du territoire national ■

Un geste pour la planète

L'événement « Heure pour la Terre/Earth Hour » initié par WWF représentait un vaste élan mondial de sensibilisation dans la lutte contre le changement climatique. En effet, chaque citoyen ou entreprise a pu partager ce symbole fort d'une union forte à l'échelle planétaire. Des millions de personnes, dans une multitude de villes du monde ont éteint leurs lumières pendant une heure.



En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, Orange Madagascar a démontré sa volonté de contribuer à la lutte contre le changement climatique à travers un message de sensibilisation sur le site www.orange.mg et l'envoi de 500 000 SMS gratuits à ses clients.

Grâce à cette collaboration, un large éventail de la société a pu être mobilisé sur la responsabilité éco-citoyenne ■

Régions Alaotra Mangoro - Amoron'i Mania

Mission de sensibilisation accomplie

Le Corps de la Protection Civile a pour vocation principale de gérer les risques et catastrophes naturelles, tout en assurant la protection de l'enfant. Il se charge également d'assurer les consultations et la distribution gratuite des médicaments auprès de la population.



Dans le cadre de la célébration du 50^e anniversaire de l'Armée Malagasy, Orange a tenu à remettre une somme de 5 000 000 Ariary à cet organisme pour soutenir ses actions de sensibilisation et des centaines de goodies pour Anosibe an'Ala et Fandriana ■

Région Atsinanana

Les TIC et l'Internet haut débit en vedette

Avec le câble LION, l'Internet haut débit est devenu une réalité pour tous depuis novembre 2009. Particuliers et entreprises peuvent désormais surfer au quotidien et à petit prix, avec une vitesse de connexion 4 fois plus rapide qu'auparavant.

LION II, parce que la sécurité est une priorité

Le mois d'avril a mis à l'honneur la ville de Tamatave qui a été, sans aucun doute, la véritable capitale de l'Internet et des TIC. C'est en effet à Tamatave qu'a été lancée la deuxième phase du câblage haut-débit de notre île avec l'accueil, le 29 avril dernier du navire câblé de France Télécom, chargé de l'étude d'installation du câble LION II.

LION II passera par le deuxième point d'atterrissage dans le nord de l'île et devrait être mis en service d'ici 2011. Ce nouveau câble sera chargé de sécuriser la connexion de Madagascar en cas de défaillance.

Toujours plus proche

Fidèle à sa valeur de proximité, Orange a tenu à se rapprocher davantage de ses clients en délocalisant Ebit à Tamatave, centre névralgique du haut débit à Madagascar.



Les visiteurs de Ebit venus en masse pour découvrir les nouveautés Orange

La première édition décentralisée du salon Ebit dans la capitale de la région d'Atsinanana s'est effectivement tenue



M. Alain Mahavimbina, Chef de Région Atsinanana et M. Nicolas Béal, Directeur Commercial Entreprise d'Orange en pleine conversation

du 22 au 23 avril. Les visiteurs ont pu découvrir les axes de la responsabilité sociale d'entreprise, et mieux saisir la priorité accordée par Orange au développement durable.

Les Tamataviens ont pu s'enquérir des nouvelles offres Internet d'Orange et se familiariser aux multiples possibilités de création de valeur ajoutée liés aux réseaux 3G ■

Le mécénat : un élément constitutif important dans la responsabilité d'entreprise d'Orange

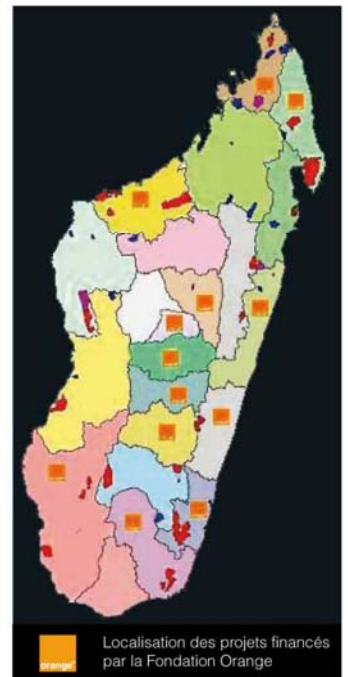
Depuis 2005, le mécénat mené par Orange Madagascar est concentré sur le domaine de l'éducation, notamment dans la prise en charge sanitaire et éducative des enfants des rues, la construction et l'aménagement d'écoles ainsi que dans la formation d'enseignants.

En 2010, la Fondation Orange et Orange Madagascar se mobilisent pour apporter leur soutien à de nombreux projets qui contribuent à l'amélioration des conditions de vie de la population défavorisée et plus particulièrement des enfants démunis.

Plusieurs associations et organismes non gouvernementaux, notamment, Idées Madagascar, l'ONG Bel Avenir, l'association AIME, CAS Rayon de Soleil, Electriciens sans Frontières et bien d'autres encore,

chacun opérant dans leurs domaines respectifs, et répartis sur tout le territoire malgache, ont pu bénéficier d'un financement pour assurer la réalisation de leur programme.

Les projets retenus présentent des enjeux importants dans le cadre de l'amélioration des conditions de vie des habitants des différentes localités grâce à l'adduction d'eau potable ou l'électrification d'un village, l'augmentation du niveau éducatif et de formation des filles et adolescentes les plus pauvres, la mise en place des infrastructures scolaires durables, respectant les normes indispensables à l'évolution intellectuelle des enfants ou encore la création de centres spécialisés pour les enfants autistes ■



Localisation des projets financés par la Fondation Orange

Toujours plus proche des régions

La proximité n'est pas un vain mot pour Orange. 16 nouvelles boutiques Orange ont récemment ouvert leur porte pour être davantage à l'écoute des clients, et répondre plus rapidement à leurs besoins en matière de conseils et de suivi. Plusieurs régions ont pu bénéficier de ces ouvertures, notamment :

- Région Atsimo Atsinanana : boutique de Farafangana
- Région Vatovavy Fitovinany : boutiques d'Ifanadiana et de Ranomafana
- Région Matsiatra Ambony : boutiques

de Fianarantsoa et d'Ambalavao

- Région Ihorombe : boutique d'Ihosy
- Région Amoron'i Mania : boutique de Fandriana
- Région Itasy : boutiques d'Arivonimamo et de Miarinarivo
- Région Bongolava : boutique de Tsiroanomandidy
- Région Analamanga : boutiques d'Ankazobe et d'Imerintsiasika
- Région Betsiboka : boutique de Maewatanàna
- Région Vakinankaratra : boutique d'Ambatolampy
- Région d'Alaotra Mangoro : boutique de Manjakandriana ■

Edité par

Orange Madagascar

Immeuble Galaxy Plaza

rue Dr Raseta Joseph Andraharo

BP. 7754 - 101 Antananarivo

Mobile : 032 07 083 83

e-mail : masolavitra.oma@orange-ftgroup.com

Directeur Général : Jean-Luc Bohé

Directeur de publication : Josie Randriambeloma

Rédacteur en chef : Francia Andriamampionona

Imprimé par Graphexpress

Nombre d'exemplaires : 5000